

&lt;経営数字分野&gt;

## はじめて学ぶファイナンスと管理会計

ファイナンスと管理会計を一緒に、コンパクトに学ぶ。

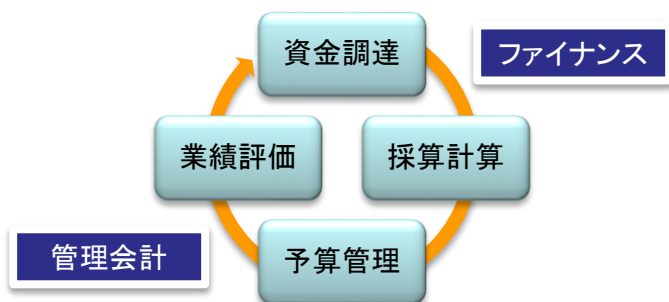
- ▶ 標準時間 7時間（1日）
- ▶ 受講者数 20名程度まで
- ▶ 対象者 財務会計の初歩的な知識のある方

## 企業の業務課題と方針を数値で把握する

ファイナンスと管理会計は、企業の実務で日常的に使っている経営数字を理解する上で、必要不可欠な知識です。

しかしながら、日々の実務ではこれらの知識を体系的に学習する機会は少ないと思われます。

本研修では、企業における部門単位の業績管理や、投資と採算に関する考え方を体系的かつコンパクトにまとめて講義し、演習等を交えることで知識の定着を図ります。



## 研修概要

## ▶ ねらい

- ・ 財務会計と管理会計、たがいの位置づけと関連を知る。
- ・ 管理会計の基本と業績管理および意思決定手法を学ぶ。
- ・ ファイナンスの基本的な考え方と初歩的な使い方を学ぶ。

## ▶ 進め方

- ・ 講義と個人演習を中心に進め、質問は随時受け付けます。
- ・ 講義では、当テーマの基本的な知識を中心に解説します。
- ・ 個人演習では、実際に電卓も用いて問題に取り組みます。

## ▶ 特長

- ・ 当テーマの基本的な知識とともに、実務に即した課題と対策の方向性も解説します。
- ・ プログラムの詳細テーマごとに、理解を定着させるための演習を盛り込んでいます。

## プログラム例

## 午前

- オリエンテーション
  - ・ ファイナンスと管理会計の概要
- 会計の種類
  - ・ 企業会計の分類
  - ・ 財務会計と管理会計の違い
- 管理会計の基本
  - ・ 管理会計の仕組みと基礎知識
  - ・ 管理会計の予算制度
  - ・ 予算管理とは何か
  - ・ 予算制度とその限界

## 午後

- 新しい業績管理手法
  - ・ 「業務の見える化」とは
  - ・ 活動基準原価計算の基本
  - ・ バランス・スコアカードの考え方
  - ・ 先行指標と結果指標の目標化
- ファイナンスの基本
  - ・ 埋没コスト、機会コストとは何か
  - ・ 投資効果の見積もりと採算計算
  - ・ どちらの製品を生産すべきか
  - ・ プロジェクト採用の意思決定
- まとめ

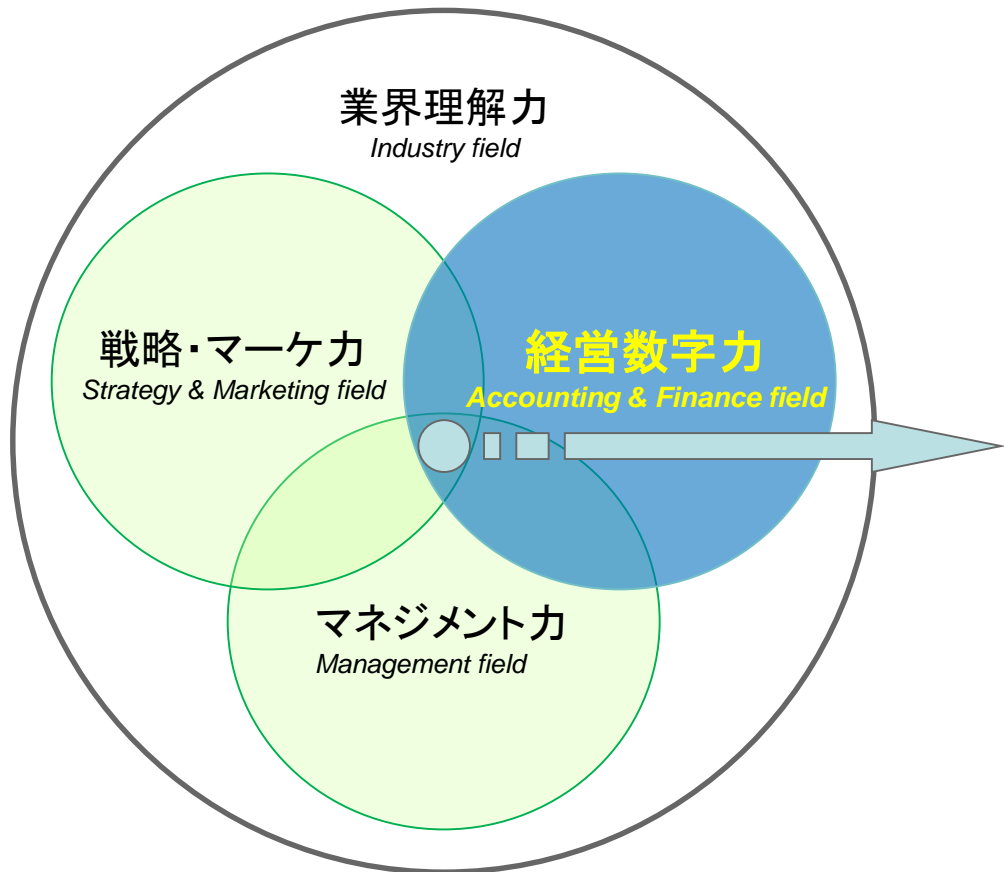
## 本講座の位置づけ

経営感覚養成研修では、経営感覚を以下のように位置づけています。

業界固有の商慣習や数字をおさえる

“商いの仕組み”(業界理解力)	Industry field
“儲けの仕組み”(経営数字力)	Accounting & Finance field
“売れる仕組み”(戦略・マーケティング力)	Strategy & Marketing field
“管理の仕組み”(マネジメント力)	Management field

これらの融合領域において養うべきもの。



## お問い合わせ先

株式会社アジア・ひと・しくみ研究所 講師派遣グループ  
TEL 022-399-9299 FAX 022-399-9736  
E-mail info@ahsi.jp

## 会社概要

社名 株式会社アジア・ひと・しくみ研究所 (ASIA HUMAN&SYSTEM INSTITUTE, LTD.)  
代表者 新井 健一  
設立 2014年1月20日  
所在地 《仙台本社》〒981-1106 宮城県仙台市太白区柳生7-20-10 Patio irisB 101  
TEL 022-399-9299 FAX 022-399-9736  
業務概要 経営支援、講師派遣及び地域活性  
HP <http://ahsi.jp>

東北で働きたい。日本を広く使おう！

Asia Human & System Institute

